**Audio-Technica Launches AT-ONE Radio Podcast from Its TECHNICA HOUSE – New York Marketing Salon**

— Podcast focusing on NYC creators will debut August 30 —

*St-Hubert, QC,* August 30, 2024— Audio-Technica, a producer of innovative audio experiences for more than 60 years, announces the launch of [AT-ONE Radio](https://www.technicahouse-nyc.com/at-one-radio), an original podcast series for and about creators. Featuring interviews recorded at the AT-ONE Studio, located inside [TECHNICA HOUSE](http://www.technicahouse-nyc.com/) – New York in SoHo, along with spots captured at happenings throughout New York City, AT-ONE Radio seeks to bring the energy of NYC musicians, DJs, visual artists, and other creators to a worldwide audience.

The podcast series, like its home studio, takes its name from Audio-Technica’s original product, the AT-1 phono cartridge, which revolutionized the music industry in 1962 by making high-fidelity audio affordable and accessible to everyone. In a similar manner, the AT-ONE Radio podcast aims to open the entertainment world to young creators, offering inspiring stories and helpful tips to encourage their artistic pursuits.

“AT some time, somewhere” is the series’ theme. It nods to the meteoric rise of podcasts in recent years, while also highlighting the show’s nose-to-the-ground immediacy and gaze toward the future. Each 30-minute episode will introduce listeners to a new creator currently lighting up the scene, who will talk about their work and the story behind their success. AT-ONE Radio will release over 60 episodes over the next year and will be available on all major podcast platforms.

“We can’t wait to launch AT-ONE Radio,” says Manabu Aoki, President and CEO of Audio-Technica U.S. “This new venture is a unity project for us. We hope to bring young creators together to celebrate creative culture and learn from and inspire each other. Audio-Technica products have long played a part in the creative process, and this new podcast series will allow us to become involved on a more human level – face to face, voice to voice, heart to heart.”

The recently inaugurated TECHNICA HOUSE was designed to both celebrate the Japanese aesthetic and share Audio-Technica’s passion for analog audio. Much like New York itself, this marketing salon and collaboration space – currently open to invited guests only – packs a lot of energy into a small footprint. Aside from the podcast studio, TECHNICA HOUSE includes a listening lounge that features a variety of Audio-Technica headphones, turntables, and even the company’s high-end NARUKAMI headphone amplifier. Guests are welcome to spin records from a large vinyl library and listen through room speakers or any of the Audio-Technica headphones.

The AT-ONE Studio emphasizes the core of the company’s “Always Analog” philosophy: authentic human connections. Equipped with Audio-Technica’s BP40 broadcast microphones and critically acclaimed ATH-M50x professional monitor headphones, and isolated from the bustling SoHo neighborhood with a wall-to-wall and ceiling-to-floor sound treatment, the studio provides an ideal recording environment for podcasts.

Photo file 1: AT-ONE\_Radio\_Logo.JPG

Photo caption 1: AT-ONE Radio logo

Photo file 2: AT-ONE\_Studio\_02.JPG

Photo caption 2: The AT-ONE Podcast Studio

Photo file 3: AT-ONE\_Studio\_03.JPG

Photo caption 3: The AT-ONE Podcast Studio

Photo file 4: AT-ONE\_Studio\_04.JPG

Photo caption 4: The AT-ONE Podcast Studio

Photo file 5: TECHNICA\_HOUSE\_05.JPG

Photo caption 5: Audio-Technica’s TECHNICA HOUSE – New York marketing salon in the heart of SoHo

Photo file 6: TECHNICA\_HOUSE\_06.JPG

Photo caption 6: Audio-Technica’s TECHNICA HOUSE – New York marketing salon in the heart of SoHo

**About Audio-Technica**

Audio-Technica was founded in 1962 with the mission of producing high-quality audio for everyone. As we have grown to design critically acclaimed headphones, turntables and microphones, we have retained the belief that great audio should not be enjoyed only by the select few, but accessible to all. Building upon our analog heritage, we work to expand the limits of audio technology, pursuing an ever-changing purity of sound that creates connections and enriches lives.

—For Canada inquiries and more information on the complete range of Audio-Technica products, contact Mike Marino, Audio-Technica Canada, Inc., 3135 Boulevard Moise-Vincent, Suite 105, Saint-Hubert, QC J3Z 0G7.Email: [info@audio-technica.ca](mailto:info@audio-technica.ca); Web: [www.audio-technica.com](http://www.audio-technica.com/en-ca)

—For US inquiries and more information on the complete range of Audio-Technica products, contact Jamie Bobek, Audio-Technica U.S., Inc., 1221 Commerce Drive, Stow, OH 44224. Tel: (330) 686-2600; Fax: (330)688-3752; Web: [www.audio-technica.com](https://www.audio-technica.com/en-us/)

A picture containing icon

Description automatically generatedAudio-Technica Canada, Inc.  
3135 Boulevard Moise-Vincent, Suite 105  
Saint-Hubert, QC COMMUNIQUE DE PRESSE   
J3Z 0C8

T: (450) 506-0245

www.audio-technica.ca

**Audio-Technica lance le podcast AT-ONE Radio depuis le TECHNICA HOUSE - Salon du marketing de New York**

— Le podcast consacré aux créateurs de New York débutera le 27 août —

*St-Hubert, QC,* August 27, 2024— Audio-Technica, producteur d'expériences audio innovantes depuis plus de 60 ans, annonce le lancement d'AT-ONE Radio, une série de podcasts originaux pour et sur les créateurs. Avec des entretiens enregistrés dans le studio AT-ONE, situé à l'intérieur du TECHNICA HOUSE - New York à SoHo, ainsi que des extraits captés lors d'événements à travers la ville de New York, AT-ONE Radio cherche à apporter l'énergie des musiciens, DJs, artistes visuels et autres créateurs de New York à une audience mondiale.

La série de podcasts, tout comme son studio, tire son nom du produit original d'Audio-Technica, la cartouche phono AT-1, qui a révolutionné l'industrie musicale en 1962 en rendant l'audio haute-fidélité abordable et accessible à tous. De la même manière, le podcast AT-ONE Radio vise à ouvrir le monde du divertissement aux jeunes créateurs, en leur proposant des histoires inspirantes et des conseils utiles pour les encourager dans leur démarche artistique.

Le thème de la série est « *AT some time, somewhere* ». Il fait référence à l'essor fulgurant des podcasts au cours des dernières années, tout en soulignant l'immédiateté de l'émission et son regard tourné vers l'avenir. Chaque épisode de 30 minutes présentera aux auditeurs un nouveau créateur qui illumine actuellement la scène, qui parlera de son travail et de l'histoire qui se cache derrière son succès. AT-ONE Radio publiera plus de 60 épisodes au cours de l'année prochaine et sera disponible sur toutes les principales plateformes de podcast.

« Nous sommes impatients de lancer AT-ONE Radio », déclare Manabu Aoki, président et directeur général d'Audio-Technica U.S. » Cette nouvelle entreprise est un projet d'unité pour nous. Nous espérons rassembler les jeunes créateurs pour célébrer la culture créative, apprendre les uns des autres et s'inspirer mutuellement. Les produits Audio-Technica jouent depuis longtemps un rôle dans le processus créatif, et cette nouvelle série de podcasts nous permettra de nous impliquer à un niveau plus humain - face à face, voix à voix, cœur à cœur.»

Le TECHNICA HOUSE, récemment inauguré, a été conçu à la fois pour célébrer l'esthétique japonaise et pour partager la passion d'Audio-Technica pour l'audio analogique. À l'image de New York, ce salon de marketing et cet espace de collaboration - actuellement ouvert uniquement aux invités - renferme beaucoup d'énergie dans un espace réduit. Outre le studio de podcast, TECHNICA HOUSE comprend un salon d'écoute doté d'une variété d'écouteurs Audio-Technica, de tables tournantes et même de l'amplificateur d'écouteurs haut de gamme NARUKAMI de l'entreprise. Les invités sont invités à faire tourner des vinyles provenant d'une vaste bibliothèque et à les écouter par l'intermédiaire des enceintes de la salle ou de n'importe quel écouteur d'Audio-Technica.

Le studio AT-ONE met l'accent sur le cœur de la philosophie « Always Analog » de la compagnie : des connexions humaines authentiques. Équipé de microphones de diffusion BP40 d'Audio-Technica et d'un écouteur professionnel ATH-M50x acclamé par la critique, et isolé du quartier animé de SoHo grâce à un traitement sonore mur à mur et plafond à plancher, le studio offre un environnement d'enregistrement idéal pour les podcasts.

**À propos d'Audio-Technica**

Audio-Technica a été fondée en 1962 avec pour mission de produire un son de haute qualité pour tous. Alors que nous nous sommes développés pour concevoir des écouteurs, des tables tournantes et des microphones acclamés par la critique, nous sommes restés convaincus que la qualité audio ne doit pas être réservée à quelques privilégiés, mais doit être accessible à tous. Forts de notre héritage analogique, nous nous efforçons de repousser les limites de la technologie audio, à la recherche d'une pureté sonore en constante évolution qui crée des liens et enrichit la vie.

*- Pour les demandes de renseignements sur le Canada et la gamme complète des produits Audio-Technica, communiquez avec Mike Marino, Audio-Technica Canada, Inc. 3135, boulevard Moise-Vincent, bureau 105, Saint-Hubert (Québec) J3Z 0G7. Courriel :* [*info@audio-technica.ca*](mailto:info@audio-technica.ca) *; Web :* [*http://www.audio-technica.com*](http://www.audio-technica.com/fr-ca)

*- Pour toute demande de renseignements sur la gamme complète des produits Audio-Technica aux États-Unis, contactez Jamie Bobek, Audio-Technica U.S., Inc. 1221 Commerce Drive, Stow, OH 44224. Tél : (330) 686-2600 ; Fax : (330) 688-3752 ; Web :* [*http://www.audio-technica.com*](http://www.audio-technica.com/en-us/)